

Le 11 août 2020

Bilan de l'année 2019-2020

Responsable(s) : Christian Larose, Isabelle Gaboury

**Responsabilité : Communications, publicité et relations publiques**

## COMMUNICATIONS

### Courriels

Nous avons eu plusieurs problèmes lors de l'envoi de nos communications aux membres ayant un courriel du fournisseur « Hotmail ».

Ces problèmes survenaient peu importe si nous utilisons notre plateforme web ou bien simplement nos comptes courriels de Google GSuite (@cpachambly.ca).

Ceci a eu pour conséquence que nos envois de courriel se sont retrouvés dans les courriels indésirables de plusieurs membres.

Pour la prochaine saison, nous allons effectuer un rappel aux détenteurs de comptes « Hotmail » afin qu'ils nous ajoutent dans les expéditeurs autorisés.

### Facebook

Cette année encore, nous avons fait usage de notre page Facebook pour rejoindre nos membres et faire la promotion de nos patineuses/patineurs lors des compétitions régionales, provinciales et nationales. Ceci nous a permis de connaître une croissance constante du nombre de « Like » sur notre page. Aujourd'hui il y a 379 personnes distinctes qui suivent notre page, soit une augmentation de 16% cette année seulement.




## PUBLICITÉ

De plus, nous avons utilisé la publicité ciblée payante pour les inscriptions en début de saison afin de rejoindre le plus grand nombre de personnes possible. En considérant les chiffres obtenus, cette promotion a été très efficace.

**Publicités récentes**  
L'activité publicitaire est enregistrée dans le fuseau horaire de votre compte.

Terminée [Afficher les résultats](#)

---


**Interactions avec la publication**  
INSCRIPTIONS DÉFI CHAMBLY, C'EST MAINTENANT IL... 

---

3 916 <small>Couverture</small>	100 <small>Interactions avec la pu...</small>	50,00 \$CA <small>Dépenses : 50,00 \$CA</small>
------------------------------------	--	--

Terminée [Afficher les résultats](#)

---

**Interactions avec la publication**  
 Plus que quelques jours pour vous inscrire pour la sa...

---

3 626 <small>Couverture</small>	52 <small>Clics sur un lien</small>	50,00 \$CA <small>Dépenses : 50,00 \$CA</small>
------------------------------------	--	--

Outre les publicités Facebook, nous avons utilisé les bornes lumineuses de la ville de Chambly pour le Défi Chambly 2019.

De plus, comme par les années passées, nous avons créé une affiche et des bannières suivant la thématique de notre Revue sur glace 2020. L'affiche fut présentée sur notre site et sur notre page Facebook. Malheureusement, nous n'avons pas pu utiliser nos bannières suite à l'annulation de notre Revue sur glace 2020.



---

**Isabelle Gaboury** | Co-responsable des communications/publicités et relations  
publiques  
11 août 2020

---

**Christian Larose** | Co-responsable des communications/publicités et relations  
publiques  
11 août 2020